
令和4年度伊勢原市広聴事業のまとめ

市民生活部 人権・広聴相談課

1 広聴事業のあらまし

市民の声を広く聴き、市政に的確に反映させるために、さまざまな広聴活動を行っています。

伊勢原市の広聴事業は、個別広聴として、所定の用紙による「わたしの提案（WEB版を含む）」や、その他一般文書による「陳情・要望」があります。

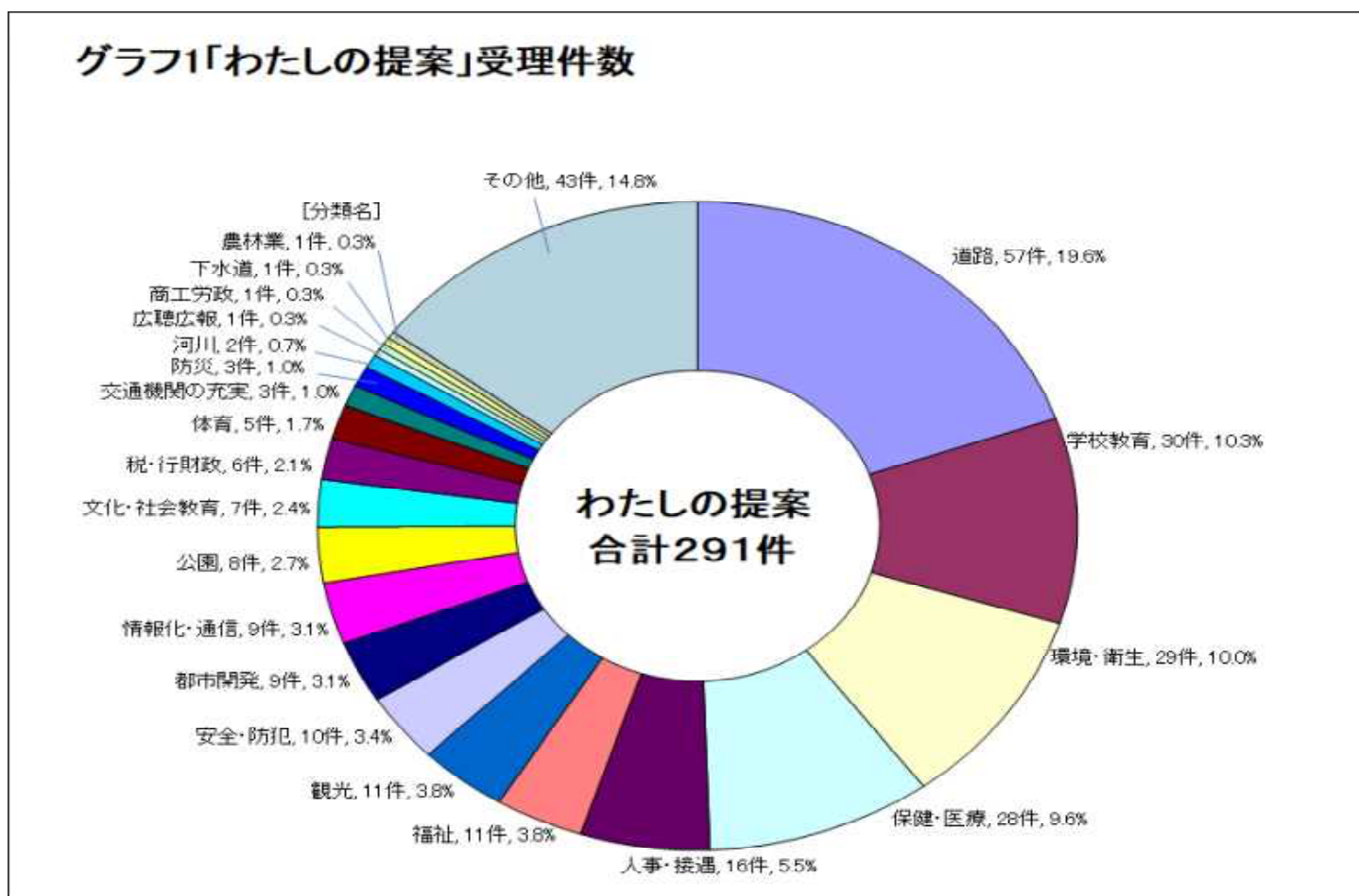
また、集団広聴として、自治会長等を対象に年2回実施する「市政現況説明会」、自治会や各種団体を対象に実施する「市政出前ミーティング」のほか、市長との直接対話による「市長室サロントーク」などがあります。

その他の広聴活動として、数年おきに実施する「まちづくり市民意識調査」や、インターネットを活用した「WEBアンケート」、「市へのお問い合わせメール」などがあります。

2 個別広聴

(1) わたしの提案 (グラフ1)

市民から寄せられた市政に対する提案や意見、アイデアを市政に反映させることを目的に実施しています。令和4年度は、市役所や伊勢原駅、市内の公共施設に置いた専用の用紙(封筒付)で寄せられたものが63通(108件)、市ホームページ内の専用フォーム(WEB版)で寄せられたものが157通(183件)、合計で220通(291件)ありました。前年度と比較すると73通減少(件数は58件減少)しています。項目別では、「道路」が最も多く、次いで「学校教育」、「環境・衛生」、「保健・医療」の順となっています。その他に、平成29年度から本格稼働となったホームページ上から直接担当課に対して回答を求めることができる「お問い合わせメール」の件数は、全体で803件ありました。

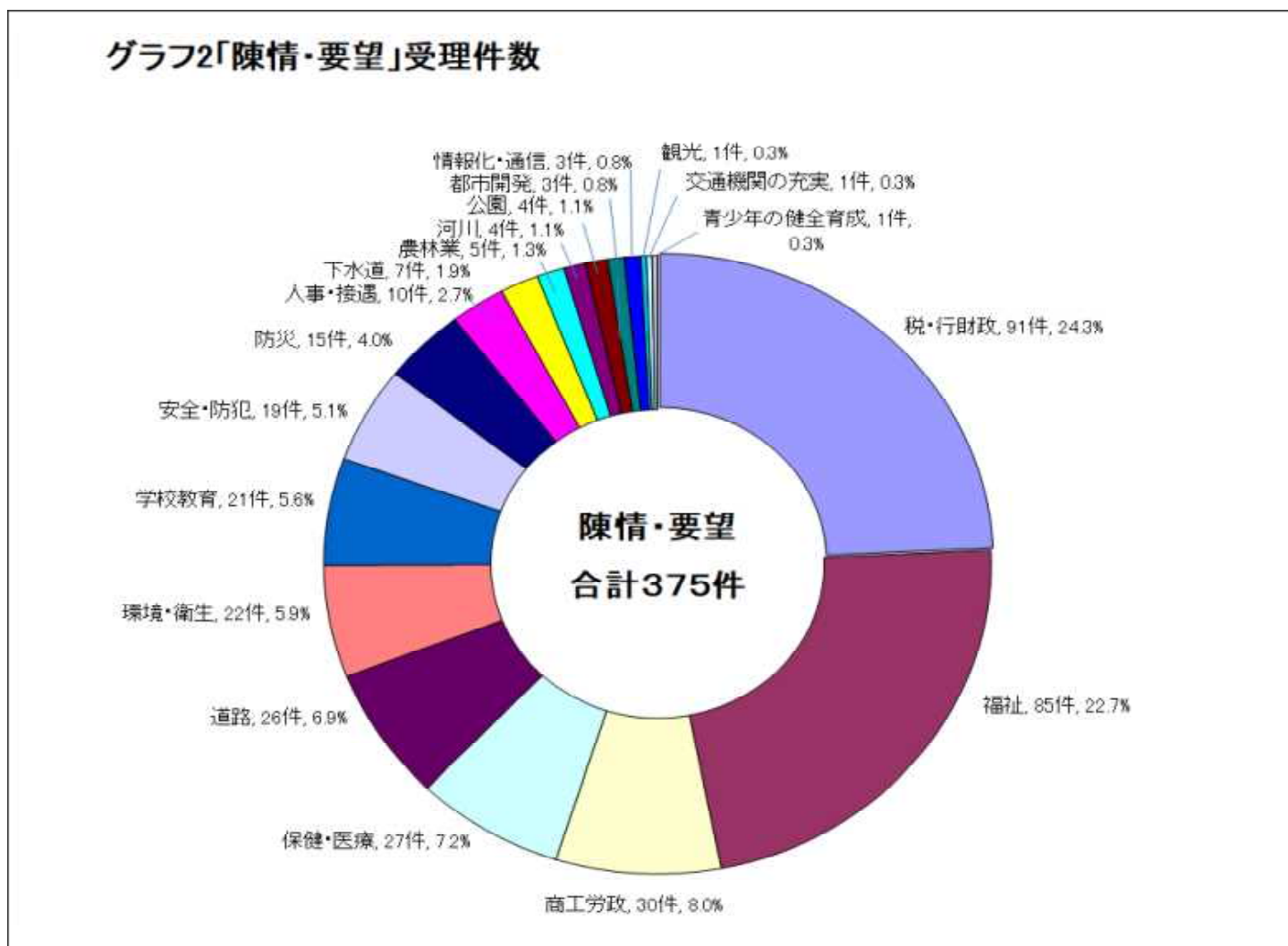


(2) 陳情・要望 (グラフ2)

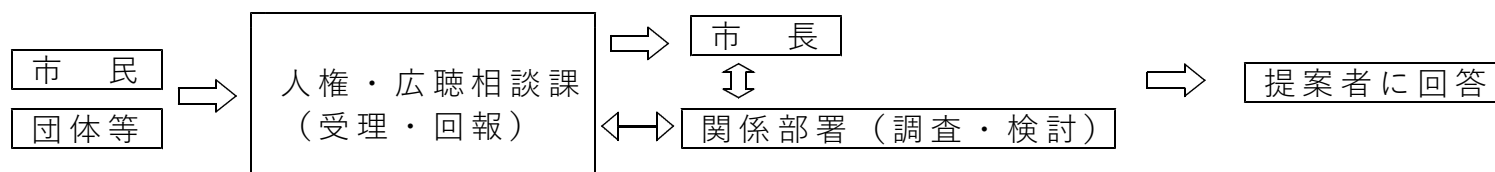
自治会や市民、グループ、各種団体等から寄せられた市政に対する陳情・要望を、市政に生かしていくことを目的に実施しています。

令和4年度は、38通(375件)の要望等がありました。前年度と比較すると、10通減少(件数は72件増加)となっています。

項目別では、「税・行財政」が最も多く、次いで「福祉」、「商工労政」、「保健・医療」の順となっています。



(3) 「わたしの提案」「陳情・要望」の流れ



寄せられた提案等は、すべて市長が目を通すとともに、関係各部署で実現の可否や効果、必要な経費などを多方面から検討します。また、検討した結果を提案者等に文書で回答します。

3 集団広聴

(1) 市政現況説明会

① 目的・内容

正確な市政情報の提供を行うとともに、行政と市民との相互信頼を高めるために、自治会長等への市政現況説明会を春・秋に開催しています。

市政現況説明会（春季）は、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から開催を中止し、市長講演として予定していた「次期総合計画骨子案について」「令和4年度予算の概要」の資料を各自治会長へ送付しました。

市政現況説明会（秋季）は、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、各自治会から参加者を3名以内と人数を制限し、各地区7会場にて「伊勢原市第6次総合計画の策定に向けて」について、市長より説明を行いました。

② 対象

自治会長、自治会役員

③ 実績

春季は開催中止、秋季は160人が参加

(2) 自治会からの要望

令和4年度に自治会から寄せられた要望事項は合計105件あり、項目別では、道路・下水道の整備・拡幅・補修等の土木部関連の要望が66件と最も多く、次いで交通標識等の新設、修繕、交通安全対策等の市民生活部関連が20件、国県道管理、公園の管理等の都市部関連が11件、農道水路等関連が11件等となっています。

対応内容としては、「実施あるいは実施予定」が50件、「現行施策で対応」が28件、「関係機関に要請、連絡、要望」が10件、「調査検討、研究」が5件、「実施困難」が16件となっています。

(3) 市政出前ミーティング

① 目的・内容

市民に市政情報を積極的に提供するとともに、市政に求められている市民ニーズを把握し、行政の説明責任を果たすことを目的として実施しています。

市民が関心を持っているテーマなどについて、市の職員がわかりやすく説明したり、意見交換を行ったりして、まちづくりを一緒に考える事業です。

② 対象

市内在住・在勤・在学の人で構成された概ね10人以上のグループ

③ 実績

4回 参加者延べ66人

④ テーマ

「東部第二土地区画整理事業の現状と未来」

「伊勢原の歴史、日本遺産『大山詣り』」

「伊勢原の農業」

「悪質商法の相談事例と対策」

(4) WEBアンケート調査

①目的・内容

市の内外を問わず、本市に関する事項について、市公式ホームページ上でインターネットを活用したアンケート調査を実施しています。令和4年度は、次のとおり実施しました。

②内容

「公共施設の見直しに向けた市民アンケート」

「伊勢原市のデジタル化に関する調査」

「環境に関するWebアンケート」

「あなたが選ぶ！いせはら2022 10大ニュース」

「キャッシュレス決済ポイント還元キャンペーン第3弾に関するアンケート」

「伊勢原の推奨度・認知度に関するWebアンケート」

③実績

6回 回答数延べ3,913件

(5) 市長室サロントーク

①目的・内容

市政をもっと身近に感じてもらうため、市民を市長室に招き、日常生活の体験に基づく身近な話題について市長と語り合います。

②対象

市内在住・在勤・在学の人

友人同士や職場の仲間同士など、5～10人で構成されるグループ

③実績

令和4年度は開催実績なし