

第5次総合計画 中期戦略事業プラン 事務事業評価シート

事業名	婚活支援事業			事業番号	08-103
事務事業担当	部名	部長名	課名	課等の長	
	子ども部	高梨 剛	青少年課	倉橋 一夫	

計 画 (Plan)

総合計画体系	暮らし力	まちづくり目標	1	誰もが明るく暮らせるまち	
		基本政策	2	子どもの成長をみんなで見守るまちづくり	
		施策展開の方向	4	子どもや若者の成長と自立を支えるまちをつくる	
		施策	8	次代を担う子ども・若者の育成支援の推進	
予算事業名	婚活支援対策事業費				
事務区分〔選択〕	<input checked="" type="radio"/> 自治事務 <input type="radio"/> 法定受託事務 (選択してください)→		法令上の位置づけ	できる規定がある	
事業開始年度	開始年度	平成30年度	～	終了年度	—
関連法令等					
国・県の計画等			計画期間		
関連個別計画			計画期間		
実施の背景 (事業を取りまく環境・市民ニーズ)	結婚・出産や家庭を持つことに対する価値観が多様化する中で、未婚化、晩婚化が急速に進行しており、国の出生動向基本調査によれば、未婚者の9割近くが結婚の希望を持っている一方で、男女ともに「適当な相手にめぐり合わない人」が多い状況にあります。				
目的 (何をどうしたいのか)	地域や団体の婚活事業への支援等、男女の出会いの場や交流の場の創出を支援するとともに、結婚に対する意識啓発のための婚活セミナーを開催します。				
主な対象 (誰・何を対象に)	未婚者の男女、その親				
事業内容 (手段、手法など)	<ul style="list-style-type: none"> 市民やNPO団体、他自治体等との連携・協力により、男女の出会いの場や交流の場の創出を支援するとともに、婚活セミナー等を開催します。また、本市の婚活支援政策総合窓口として婚活支援に関する情報の収集・発信に努めます。 広域での連携・協力による事業実施を検討します。 出会いの場や交流の場の創出支援として、開催にかかる費用の助成を行います。 				
事業行程	項目	年度			
		平成30年度	令和元年度	令和2年度	
	出会いの場や交流の場の創出支援	実施検討	新規1回実施	継続1回実施	
	婚活セミナー等の開催	新規1回実施	継続1回実施、新規2回実施	継続3回実施	
実施結果検証	検証	検証	検証		
目 標	【指標名】	【現状値】	年度		
			平成30年度	令和元年度	令和2年度
	婚活セミナー等の開催数	0回 (平成29年度)	1回	3回	3回

 事業実施 (Do)

事業実施 (D○)

事業の「取組方針」 (前年度事務事業評価)	市民やNPO団体、他自治体等の連携・協力により、男女の出会いの場や交流の場の創出などを支援するため、先進事例等を参考として、効果的な実施方法等の検討を進める。また、引き続き婚活応援セミナーの開催、昨年開催できなかった「親御さん向けのセミナー」を開催いたします。			
実施方法 〔選択・記入〕	<input checked="" type="checkbox"/> すべて直接実施 <input type="checkbox"/> 左記以外			
	<input type="checkbox"/> 業務委託 <input type="checkbox"/> 指定管理	委託先又は指定管理者		
	<input type="checkbox"/> 補助金	補助先		
	<input type="checkbox"/> その他	具体的内容		
実施結果	項目	年度		
		平成30年度	令和元年度	令和2年度
	出会いの場や交流の場の創出支援	実施検討	新規1回実施	中止
	婚活セミナー等の開催	1回実施	継続1回実施	中止
実施結果検証	検証	検証	未検証	
実施した取組の内容	<ul style="list-style-type: none"> ・令和2年3月に実施を計画していた「親御さん向けのセミナー」について、令和2年度上半期に開催を進めていたが、コロナ禍の影響により実施を見送りました。 ・婚活応援セミナーについてもコロナ禍の影響により開催を見送りました。 			
目標の達成状況	【指標名】	【現状値】	年度	
	婚活セミナー等の開催数	0回 (平成29年度)	平成30年度 1回	令和元年度 2回

	年度	平成30年度 実績		令和元年度 実績		令和2年度 実績							
		千円	円	千円	円	千円	円						
コスト	事業費合計 (a)		30	千円	40	千円	0	千円					
	内訳	国県支出金 ①	0	千円	0	千円	0	千円					
		地方債 ②	0	千円	0	千円	0	千円					
		その他特財 ③	0	千円	0	千円	0	千円					
		一般財源 (a)-①-②-③	30	千円	40	千円	0	千円					
国県支出金の内容													
その他特財の内容	受益者負担	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無		前回の改定時期									
	その他												
人件費	正規職員	0.04	人	340	千円	0.04	人	348	千円	0.02	人	172	千円
	その他の職員	0	人	0	千円	0	人	0	千円	0	人	0	千円
	人件費合計 (b)	0.04	人	340	千円	0.04	人	348	千円	0.02	人	172	千円
トータルコスト (a)+(b)		370	千円	388	千円	172	千円						
単位当たりコスト	対象数	定義	市民	単位	市民	単位	市民	単位					
		対象数	102,416	人	102,248	人	102,046	人					
	総事業費／対象数	4	円	4	円	2	円						

評 価 (Check)				
進捗状況 〔選択・記入〕	<input type="radio"/> 計画どおり (A) <input type="radio"/> 概ね計画どおり (B) <input checked="" type="radio"/> 計画どおり進捗せず (C)	C	左記判断理由	令和2年度は、新型コロナウイルスの影響により、婚活応援セミナーの開催を見送りました。
実施水準 〔選択・記入〕	<input type="radio"/> 他市より高い水準で実施 (A) <input checked="" type="radio"/> 他市と同水準で実施 (B) <input type="radio"/> 他市より低い水準で実施 (C) <input type="radio"/> 一律に比較できない事業	B	他都市の事業内容等	他市町村(厚木市、三浦市)で本事業を展開している事業内容と概ね同水準で進行しています。
有効性 〔選択・記入〕	<input type="radio"/> 高い (A) <input checked="" type="radio"/> 普通 (B) <input type="radio"/> 低い (C)	B	左記判断理由	令和2年度は、新型コロナウイルスの影響により、婚活応援セミナーの開催を見送りましたが、過去のセミナー参加者からは好評を得ています。
効率性 〔選択・記入〕	<input type="radio"/> 効率的に実施されている (A) <input checked="" type="radio"/> 改善の余地がある (B) <input type="radio"/> 抜本的な改善が必要である(C)	B	左記判断理由	未婚化、晩婚化が急速に進行している中、未婚者の男女、その親に対して、結婚に対する意識啓発を図り、知識やノウハウ等を伝授する取り組みが必要となっています。


 取組内容の改善 (Action) へ

取組内容の改善 (Action)	
事業推進上の課題	<p>市域レベルでの婚活事業による成婚の実績は低く、近隣との広域レベルで事業展開が適当であると考えられ、あらゆる分野において連携・協力して事業展開を進める必要があります。</p> <p>また、民間の婚活事業者が多数存在する中で、行政としてどこまで本事業を進めるべきか検討が必要です。</p>
令和3年度 of 取組方針	<p>市民やNPO団体、他自治体等の連携・協力により、男女の出会いの場や交流の場の創出などを支援するため、先進事例等を参考として、効果的な実施方法等の検討を進めます。</p>
所管部長による総評	<p>ライフスタイルの多様化や、社会経済情勢の変化に伴い、未婚化や晩婚化・晩産化が進行しています。こうした中で、男女の出会いの場や交流の場の創出を図るとともに、各団体等との連携・協力を図りながら、本事業を推進する必要性はあるものと考えます。</p> <p>コロナ禍における情勢の変化等についても注視しながら、効果的な実施方法を検討する必要があります。</p>