第5次総合計画 中期戦略事業プラン 事務事業評価シート

事業名	市政広報活動事業	事業番号	35-101		
	部名	部長名	課名		課等の長
事務事業担当	企画部	山口 清治	広報戦略課	,	成田 勝也

			it i	画		(Pla	n)			
		まちづく	り目標	5	みんなで考え行!	動するまち				
総合計画体系	自治力	基本政	政策	10	市民と行政がとも	と行政がともに力を合わせて歩むまちづくり				
総百計画体系	日日刀	施策展開	の方向	1	地域の力が発揮	できるまちをつくる				
		施贸	我	35 市民に身近な市役所づくり						
予算事業名	市政広報活動事	業費		広報い	せはら編集発行	事業費				
事務区分 〔選択〕	● 自治事務	● 自治事務			択してください)→	法令上の位	置づけ			
事業開始年度	開始年度		平成25年	度以前	~	終了年	度	_		
関連法令等	-									
国・県の計画等	-					計画期	間 -			
関連個別計画	_					計画期	間 -			
実施の背景 (事業を取りまく環境 ・市民ニーズ)	報を提供すること	が求められて	こいる。					民により的確に市政		
目的	行政情報を市民/ 性の高い市役所へ			†政に	関する情報の共有	化を図り、市	民が身近に愿	感じることができる透明		
(何をどうしたいのか)	E-2/6(1) (X/)	ンくりと1世紀)	9 S.							
(何をどうしたいのか) 主な対象 (誰・何を対象に)	市民	ンくりで1世座)	9 So.							
 主な対象		この拡大など	ホームペー		の充実を図るとも	に、広報いせ	はらの紙面充	ご実を図ります。		
主な対象 (誰・何を対象に) 事業内容	市民 ・外国語翻訳機能	この拡大など	ホームペー				:はらの紙面充 年度			
主な対象 (誰・何を対象に) 事業内容	市民 ・外国語翻訳機能 ・新聞社等への情	その拡大などが 報提供の強 項目	ホームペー		28年	度		29年度		
主な対象 (誰・何を対象に) 事業内容	市民 ・外国語翻訳機能	その拡大などが 報提供の強 項目	ホームペー			度				
主な対象 (誰・何を対象に) 事業内容	市民 ・外国語翻訳機能 ・新聞社等への情	その拡大など。 報提供の強 項目 強化	ホームペー		28年	達 実施		29年度		
主な対象 (誰・何を対象に) 事業内容 (手段、手法など)	市民 ・外国語翻訳機能・新聞社等への情	Eの拡大など 音報提供の強 項目 強化 の強化	ホームペー		28年 継続3	達 実施 実施		29年度 継続実施		
主な対象 (誰・何を対象に) 事業内容 (手段、手法など)	市民 ・外国語翻訳機能 ・新聞社等への情 パブリシティの ホームページの 広報いせはら	その拡大などれ 報提供の強 項目 強化 の強化	ホームペー		28年 継続。 継続。	達 実施 実施		29年度 継続実施 継続実施		
主な対象 (誰・何を対象に) 事業内容 (手段、手法など)	市民 ・外国語翻訳機能 ・新聞社等への情 パブリシティの ホームページ(その拡大などれ 報提供の強 項目 強化 の強化	ホームペー	す。 	28年 継続。 継続。	実施 実施 実施	年度	29年度 継続実施 継続実施		
主な対象 (誰・何を対象に) 事業内容 (手段、手法など)	市民 ・外国語翻訳機能 ・新聞社等への情 パブリシティの ホームページの 広報いせはら	その拡大などれる。 報提供の強 項目 強化 の強化	ホームペー 化を図りま	す。 	28年 継続。 継続。	達度 実施 実施	年度	29年度 継続実施 継続実施		
主な対象 (誰・何を対象に) 事業内容 (手段、手法など)	市民 ・外国語翻訳機能 ・新聞社等への情 パブリシティの ホームページの 広報いせはらの 【指標名 新聞社等への	その拡大などれる。 報提供の強 項目 強化 の強化	ホームペー 化を図りま	す。 	28年 継続 継続 継続 28年	達度 実施 実施	年度	29年度 継続実施 継続実施 29年度		

								事	業 実	施		(Do)		
			双組方針」 5事業評価)	ページ	せはらの 等のメリ っていく	ットをネ	れた紙面 舌用し、そ	を有効活	5用するた。 を図る。 また	め、編集」た、伊勢原	上の工夫に 見ならではの	取り組むとと)情報発信	rもに、即時性のある市公 を行うため、パブリシティ創	式ホーム 集勢の強	
					すべて直	接実施		•	左記以外						
	実施方法			✓ 業務委託			委託先又は指定管理者			神奈川新	神奈川新聞社				
	[選	嬰択・	記入〕	補助金				補助先							
				✓ その他					具体の内	容	直営実施	直営実施			
				項目				00 fr mt			年度				
				,%-	パブリシティの強化				28年度 継続実施			29年度			
		実施	結里									-			
		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	14.A.		ホームページの強化						継続実施				
				広幸	広報いせはらの充実					継続実施					
j	を しゅく しゅうしゅう しゅうしゅう しゅうしゅう しゅうしゅう しゅうしゅ しゅうしゅ しゅうしゅ しゅうしゅ しゅうしゅ しゅうしゅう しゅうしゃ しゃりん しゃりん しゃりん しゃりん しゅうしゃ しゅうしゃ しゅうしゃ しゅうしゃ しゅうしゃ しゅうしゃ しゅうしゃ しゅうしゃ しゃりん しゅうしゃ しゃ し	した取	紅組の内容	た、パ	せはら及 ブリシティ 行った。	を強んなない。 となるない。 となるない。	訳・音訳	広報を定 ら、市公式	関発行す 式ホームへ	るとともに ページ、フェ	、新聞未購 ェイスブック	読世帯に対 、ツイッター	けしポスティング配布を実 ・等を運用し、広範に市政	施した。ま 情報等の	
				【指標名】				見状】		00左曲	4	年度			
					引社等へ	の情報	报提供		9件		557件		29年度		
	目相	票の達	成状況	数 403			311	9971+							
			年度				28年度	実績				2	29年度 実績		
		事業	費合計(a)						27,420	千円				千円	
		国则	県支出金 ①	0					0	千円				千円	
	内	地	地方債 ②	0					0	千円				千円	
	訳 その他特財 ③			4,79					4,792	千円	-			千円	
	一般財源 (a)-①-②-③								22,628	千円			0	千円	
	匤	県支	出金の内容												
п	コ その他 受益者負担		С)有	•	無	前	回の改定	時期						
ト	ス 特財の ト 内容 その他			有料広	告収入			•							
	ı		正規職員		1.7	人			14,705	千円		人		千円	
	人件費	その他の職員			0.24	人			583	千円				千円	
	Ą	人件費合計(b)			1.94	人			15,288	千円		人		千円	
	トータルコスト (a)+(b)			42,708					42,708	千円		•		千円	
			対定義	市民						単位				単位	
					101,635	人									
		スト	総事業費 /対象数	420					420	円				円	

	ī	平(西	(Check)
進捗状況 〔選択・記入〕	計画どおり(A)概ね計画どおり(B)計画どおり進捗せず(C)	А	左記 判断 理由	広報いせはら及び点訳・音訳広報の発行、公式ホームページ、公式SNSの発信等、多様な広報ツールを駆使し、迅速で的確な市政情報の発信に努めた。
実施水準	他市より高い水準で実施(A)● 他市と同水準で実施(B)他市より低い水準で実施(C)一律に比較できない事業	В		本市には記者クラブが不在だが、それを補完すべく積極的なパブリシティを行った。一方、広報紙の発行に関しては、近隣市と比較して紙面のページ数が少ない状況である。
有効性 〔選択・記入〕	高い (A)普通 (B)低い (C)	А	左記判断理由	市政への理解や関心を深め、まちづくりを推進していくには、多重性のある的確な市政情報の提供は必要不可欠である。
効率性	効率的に実施されている(A)改善の余地がある(B)抜本的な改善が必要である(C)	А	左記 判断 理由	積極的なパブリシティを展開したことにより、市内の出来事を含め、様々な市政情報をマスメディアを通じて効率的に発信できている。



	取組内容の改善(Action)						
所属長 による 今後の 方向性の 判断	方向性 〔選択〕	・ 現状のまま継続・ 見直しの上継続	員が必要となってきて	だやパブリシティの充実等に伴い、多くのオペレーター要でいる。また、限りある広報いせはらの紙面により多くのがら、市民に親しまれる広報いせはらづくりに取り組む			
次年	職員の意識改革や編集上の工夫により、基幹業務である広報いせはらの充実に取り組むとともに、多様な広報ツールを戦略的に組み合わせ、効率的に情報発信をしていく。 次年度の取組方針						
所管部	行政が担う情報発信には、公平・公正性、正確性、迅速性など、さまざまな要求がある。また、住民にも、さま 年齢層が存在し、興味関心も異なるといったことも踏まえて、必要な情報を正確に広める必要があること、更 ビスとして広める情報が、くまなく伝わるよう工夫を凝らして取り組むことが必要である。						