

第5次総合計画 中期戦略事業プラン 事務事業評価シート

事業名	日向魅力アップ事業			事業番号	21-102
事務事業担当	部名	部長名	課名	課等の長	
	経済環境部	田中 丈司	商工観光課	大町 徹	

計 画 (Plan)

総合計画体系	活力	まちづくり目標	3	個性豊かで活力あるまち	
		基本政策	6	産業の活力があふれる元気なまちづくり	
		施策展開の方向	2	多くの人が訪れる賑わいのあるまちをつくる	
		施策	21	伊勢原ならではの観光魅力づくり	
予算事業名	日向魅力アップ事業費				
事務区分〔選択〕	<input checked="" type="radio"/> 自治事務 <input type="radio"/> 法定受託事務 (選択してください)→			法令上の位置づけ	実施する規定はない
事業開始年度	開始年度	平成13年度	～	終了年度	-
関連法令等	-				
国・県の計画等	-			計画期間	-
関連個別計画	-			計画期間	-
実施の背景 (事業を取りまく環境・市民ニーズ)	新東名高速道路、国道246号バイパスの整備や(仮称)伊勢原北インターチェンジの建設など、広域幹線道路の整備による交通アクセスの向上が予測されることから、広域からの集客など、観光を振興していく上で様々な波及効果が期待されており、首都圏近郊の魅力ある観光地づくりが求められている。				
目的 (何をどうしたいのか)	豊かな自然環境と歴史・文化遺産を活かした観光拠点や散策路を整備することにより、観光客を誘客することで観光振興、地域活性化を図る。				
主な対象 (誰・何を対象に)	市内外から日向を訪れる観光客等				
事業内容 (手段、手法など)	・日向地区の観光資源を題材とした企画イベントの開催、歴史・遺跡巡り観光パンフレットの作製と、日向薬師大規模修理の完成を受け、観光基盤のインフラ整備に取り組みます。				
事業行程	項目	年度			
		28年度	29年度		
	企画イベントの開催	5イベント開催	5イベント開催		
	地元との観光振興に係る協議	協議(2回)	協議(2回)		
	歴史・遺跡巡り観光パンフレットの作製	パンフレット作製	パンフレット作製		
観光施設等整備・観光PRの検討	観光施設等の整備・観光PRの実施・検討	観光施設等の整備・観光PRの実施・検討			
目 標	【指標名】	【現状】	年度		
			28年度	29年度	
	日向地区の企画イベント数	3回	5回	5回	



事業実施(Do)へ

事業実施 (D○)

事業の「取組方針」 (前年度事務事業評価)	日向薬師宝城坊の改修完了を秋に控え、文化財課、観光協会と連携し、誘客のためのイベントの充実を図るとともに、地元関係団体と駐車場対策や活性化のための意見交換を行うほか、老朽化した日向薬師バス停公衆便所の修繕を実施するなど、計画的な受入体制の整備や修繕についても検討していく。		
実施方法 〔選択・記入〕	<input checked="" type="radio"/> すべて直接実施 <input type="radio"/> 左記以外		
	<input type="checkbox"/> 業務委託	<input type="checkbox"/> 指定管理	委託先又は指定管理者
	<input type="checkbox"/> 補助金		補助先
	<input type="checkbox"/> その他		具体的内容
実施結果	項目	年度	
		28年度	29年度
	企画イベントの開催	5イベント開催	
	地元との観光振興に係る協議	協議(2回)	
	歴史・遺跡巡り観光パンフレットの作製	パンフレット作製	
観光施設等整備・観光PRの検討	観光施設の整備、観光PRの実施・検討		
実施した取組の内容	観光施設の整備として、日向薬師バス停の公衆便所の改修やハイキングコースの修繕を行った。誘客イベントとして、彼岸花開花時期のイベントやウォーキングイベントを実施した。また、「たかべや緑の里振興会」及び地元NPOと観光振興に関する協議を行った。		
目標の達成状況	【指標名】	【現状】	年度
			28年度
	日向地区の企画イベント数	3回	5回
			29年度

		年度		28年度 実績		29年度 実績	
内訳	事業費合計 (a)		6,660	千円			千円
	内訳	国県支出金 ①	1,928	千円			千円
		地方債 ②	0	千円			千円
		その他特財 ③	0	千円			千円
		一般財源 (a)-①-②-③	4,732	千円			0 千円
国県支出金の内容		神奈川県市町村自治基盤強化総合補助金(補助率 県1/3、市2/3)					
コスト	その他特財の内容	受益者負担	<input type="radio"/> 有 <input checked="" type="radio"/> 無		前回の改定時期		
		その他					
人件費	正規職員		0.21	人	1,817	千円	人 千円
	その他の職員		0	人	0	千円	人 千円
	人件費合計 (b)		0.21	人	1,817	千円	人 千円
トータルコスト (a)+(b)				8,477	千円		千円
単位当たりコスト	対象数	定義	日向地区観光客数		単位		単位
		対象数	153,383		人		
	総事業費 / 対象数	55		円			円

評 価 (Check)				
進捗状況 〔選択・記入〕	<input checked="" type="radio"/> 計画どおり (A) <input type="radio"/> 概ね計画どおり (B) <input type="radio"/> 計画どおり進捗せず (C)	A	左記判断理由	日向地区への誘客イベントの実施や日向薬師宝城坊の改修完了に合わせた観光客の受入環境整備として、日向薬師バス停公衆便所の改修やハイキングコースの修繕を行った。
実施水準 〔選択・記入〕	<input type="radio"/> 他市より高い水準で実施 (A) <input type="radio"/> 他市と同水準で実施 (B) <input type="radio"/> 他市より低い水準で実施 (C) <input checked="" type="radio"/> 一律に比較できない事業	—	他都市の事業内容等	地域活性化や観光振興については、各市町村の観光資源等によって状況が異なるため、一律に比較することは困難である。
有効性 〔選択・記入〕	<input type="radio"/> 高い (A) <input checked="" type="radio"/> 普通 (B) <input type="radio"/> 低い (C)	B	左記判断理由	日向地区の豊かな自然環境や歴史・文化遺産、日向3施設等の観光資源に関する個別の取組を行っている。今後は、それらを相互に関連付けて活用する総合的な観光振興策の策定が必要となる。
効率性 〔選択・記入〕	<input checked="" type="radio"/> 効率的に実施されている (A) <input type="radio"/> 改善の余地がある (B) <input type="radio"/> 抜本的な改善が必要である (C)	A	左記判断理由	日向薬師宝城坊の改修完了に合わせた観光客の受入環境整備として、日向薬師バス停公衆便所の改修を行った。


 取組の改善 (Action)へ

取組内容の改善 (Action)				
所属長による今後の方向性の判断	方向性 〔選択〕	<input checked="" type="radio"/> 現状のまま継続 <input type="radio"/> 見直しの上継続	事業推進上の課題	隣接する大山地区や厚木市七沢地区など、他地区の観光資源を相互に連携・ネットワーク化し、より多様な魅力を提供できる広域的な観光ネットワークを構築することが必要。また、観光シーズンには駐車場不足と狭隘な道路状況であるため、交通渋滞を引き起こしていることから、駐車場対策が必要である。さらに公衆便所が老朽化していることから、計画的な修繕が必要である。
次年度取組方針		日向薬師宝城坊の改修完了や日本遺産の認定を契機とした観光客の受入促進並びに集客力アップを目指し、観光基礎調査を進め、日向地区の観光振興策の確立に向けた取組を進めることとする。		
所管部長による総評		日向薬師宝城坊の改修完了や日本遺産の認定が、日向地区の観光活性化の契機となることから、集客イベント等の開催や、トイレの改修、駐車場対策等のインフラ整備が急務である。今後地域住民・機関と協働しながら、観光基礎調査を実施し、日向地区の活性化を図る効果的な観光振興策の確立を目指していく。		