

第5次総合計画 中期戦略事業プラン 事務事業評価シート

事業名	低炭素社会をめざす省エネルギー推進事業			事業番号	28-102
事務事業担当	部名	部長名	課名	課等の長	
	経済環境部	辻 雅弘	環境対策課	倉橋 一夫	

計 画 (Plan)

総合計画体系	都市力	まちづくり目標	4	住み続けたい快適で魅力あるまち	
		基本政策	8	自然と調和した住みよいまちづくり	
		施策展開の方向	2	みんなの努力で環境にやさしいまちをつくる	
		施策	28	低炭素・循環型社会の構築	
予算事業名	環境保全対策推進事業費				
事務区分〔選択〕	<input checked="" type="radio"/> 自治事務 <input type="radio"/> 法定受託事務 (選択してください)→			法令上の位置づけ	義務づけ規定がある
事業開始年度	開始年度	平成25年以前	～	終了年度	-
関連法令等	地球温暖化対策の推進に関する法律				
国・県の計画等	神奈川県環境基本計画			計画期間	平成28年度～平成37年度
関連個別計画				計画期間	
実施の背景 (事業を取りまく環境・市民ニーズ)	国は2030年度までに温室効果ガスを2013年度比26%削減するという目標。家庭・業務部門で約40%の二酸化炭素削減が必要となり、事業者や市民が一致団結して行動を起こさないと実現不可能。国は省エネ・低炭素型の製品への買換・サービスの利用・ライフスタイルの選択など温暖化対策に資する賢い選択を促す国民運動「COOL CHOICE」を推進。				
目的 (何をどうしたいのか)	市民や事業者が自主的に省エネルギー対策を進め、温室効果ガス排出量の抑制に取り組むことで、地域における低炭素社会の実現と地球温暖化防止対策を推進します。				
主な対象 (誰・何を対象に)	市民、市内事業所、市役所庁舎をはじめとする公共施設				
事業内容 (手段、手法など)	・地域における低炭素社会の実現をめざして、市民や事業所が自主的に対策を進められるよう、効果的な講座やイベントなどを通し、省エネルギー意識の普及啓発を図ります。				
事業行程	項目	年度			
		28年度	29年度		
	一般家庭省エネ講座開催	継続実施	継続実施		
	事業者省エネ講座開催	継続実施	継続実施		
	みどりのカーテン普及啓発	継続実施	継続実施		
目 標	【指標名】	【現状】	年度		
			28年度	29年度	
	省エネ推進講座等参加人数	64人	70人	70人	

 事業実施 (Do)へ

事業実施 (D○)

事業の「取組方針」 (前年度事務事業評価)	平成28年度まで実施してきた市内事業所を対象とした環境啓発セミナーや市民向け省エネルギーセミナー(エコ・クッキング教室)を「COOL CHOICE」事業として取り込み、公共交通機関の利用促進やエコドライブの推進、エコカーの普及促進等を新たな「COOL CHOICE」事業の取組として実施します。			
実施方法 〔選択・記入〕	<input type="radio"/> すべて直接実施 <input checked="" type="radio"/> 左記以外			
	<input checked="" type="checkbox"/> 業務委託 <input type="checkbox"/> 指定管理	委託先又は指定管理者	(公財)伊勢原市みどりのまち振興財団、NPO法人 かながわアジェンダ推進センター	
	<input type="checkbox"/> 補助金	補助先		
	<input type="checkbox"/> その他	具体的内容		
実施結果	項目	年度		
		28年度	29年度	
	一般家庭省エネ講座開催	継続実施(2回)	継続実施(3回)	
	事業者省エネ講座開催	継続実施(1回)	継続実施(1回)	
	みどりのカーテン普及啓発	継続実施	継続実施	
実施した取組の内容	「COOL CHOICE」事業として、市内事業所を対象とした環境啓発セミナー及び市民向け省エネルギーセミナー(エコ・クッキング教室、地球温暖化セミナー)を実施しました。また、公共交通機関の利用促進やエコドライブの推進、エコカーの普及促進を目的とした普及啓発事業を実施しました。みどりのカーテン普及のため、みどりのカーテン育て方教室を実施しました。			
目標の達成状況	【指標名】	【現状】	年度	
			28年度	29年度
	省エネ推進講座等参加人数	64人	73人	297人

		年度		28年度 実績		29年度 実績				
内訳	事業費合計(a)		542	千円	5,524	千円				
	内訳	国県支出金 ①	0	千円	5,000	千円				
		地方債 ②	0	千円	0	千円				
		その他特財 ③	0	千円	0	千円				
		一般財源 (a)-①-②-③	542	千円	524	千円				
国県支出金の内容		二酸化炭素排出抑制対策事業費等補助金(国) 補助率:定額(500万円上限)								
コスト	その他特財の内容	受益者負担	<input type="radio"/> 有 <input checked="" type="radio"/> 無		前回の改定時期					
		その他								
人件費	正規職員		0.15	人	1,298	千円	0.15	人	1,310	千円
	その他の職員		0.00	人	0	千円	0.00	人	0	千円
	人件費合計(b)		0.15	人	1,298	千円	0.15	人	1,310	千円
トータルコスト(a)+(b)				1,840	千円			6,834	千円	
単位当たりコスト	対象数	定義	市民		単位	市民		単位		
		対象数	101,635	人	102,037	人				
	総事業費/対象数	18	円	67	円					

評 価 (Check)

<p>進捗状況 〔選択・記入〕</p>	<p><input checked="" type="radio"/> 計画どおり (A) <input type="radio"/> 概ね計画どおり (B) <input type="radio"/> 計画どおり進捗せず (C)</p>	<p align="center">A</p>	<p>左記判断理由</p>	<p>「COOL CHOICE」事業により、従来の市民向け省エネルギーセミナーの開催回数を2回から3回に増やして実施しました。また、みどりのカーテン普及のため、みどりのカーテン育て方教室を実施しました。</p>
<p>実施水準 〔選択・記入〕</p>	<p><input checked="" type="radio"/> 他市より高い水準で実施 (A) <input type="radio"/> 他市と同水準で実施 (B) <input type="radio"/> 他市より低い水準で実施 (C) <input type="radio"/> 一律に比較できない事業</p>	<p align="center">A</p>	<p>他都市事業内容等</p>	<p>平成29年度に国が推進する国民運動「COOL CHOICE」に賛同し、市民、事業者、行政が協働して温室効果ガス排出量削減について取り組んでいる自治体は県内で7市町のみであり、他市より高い水準で実施していると考えられます。</p>
<p>有効性 〔選択・記入〕</p>	<p><input checked="" type="radio"/> 高い (A) <input type="radio"/> 普通 (B) <input type="radio"/> 低い (C)</p>	<p align="center">A</p>	<p>左記判断理由</p>	<p>「COOL CHOICE」事業により、従来の市民向け省エネルギーセミナーの開催回数を2回から3回に増やして実施し、省エネ推進講座等参加人数が増加したことから、有効性は高いと考えられます。</p>
<p>効率性 〔選択・記入〕</p>	<p><input checked="" type="radio"/> 効率的に実施されている (A) <input type="radio"/> 改善の余地がある (B) <input type="radio"/> 抜本的な改善が必要である (C)</p>	<p align="center">A</p>	<p>左記判断理由</p>	<p>「COOL CHOICE」事業については、国の補助金を活用して事業を展開でき、市民の省エネ意識の向上が図れることから、効率性は高いと考えられます。</p>

 取組の改善 (Action) へ

取組内容の改善 (Action)

<p>事業推進上の課題</p>	<p>「COOL CHOICE」への市民の関心をどう深めるか、またどのように取組を実践してもらえるかが今後の課題と考えます。</p>
<p>次年度以降の取組の方向性</p>	<p>平成28年度に「COOL CHOICE」事業の取組として実施した公共交通機関の利用促進やエコカーの普及促進等の車に関する普及啓発を引き続き実施していくとともに、新たな啓発事業として、シェアリングエコノミーの普及促進や低炭素物流の普及促進等についても「COOL CHOICE」事業の取組として実施します。</p>
<p>所管部長による総評</p>	<p>地域における低炭素社会の実現と地球温暖化防止対策を推進するため、市民や事業者が自主的に省エネルギー対策を進められるよう「COOL CHOICE」による効果的な講座や啓発イベントを開催していきます。</p>